



事業報告

= 2015年6月期 =



株式会社 カワニシホールディングス

2015年6月期 業績



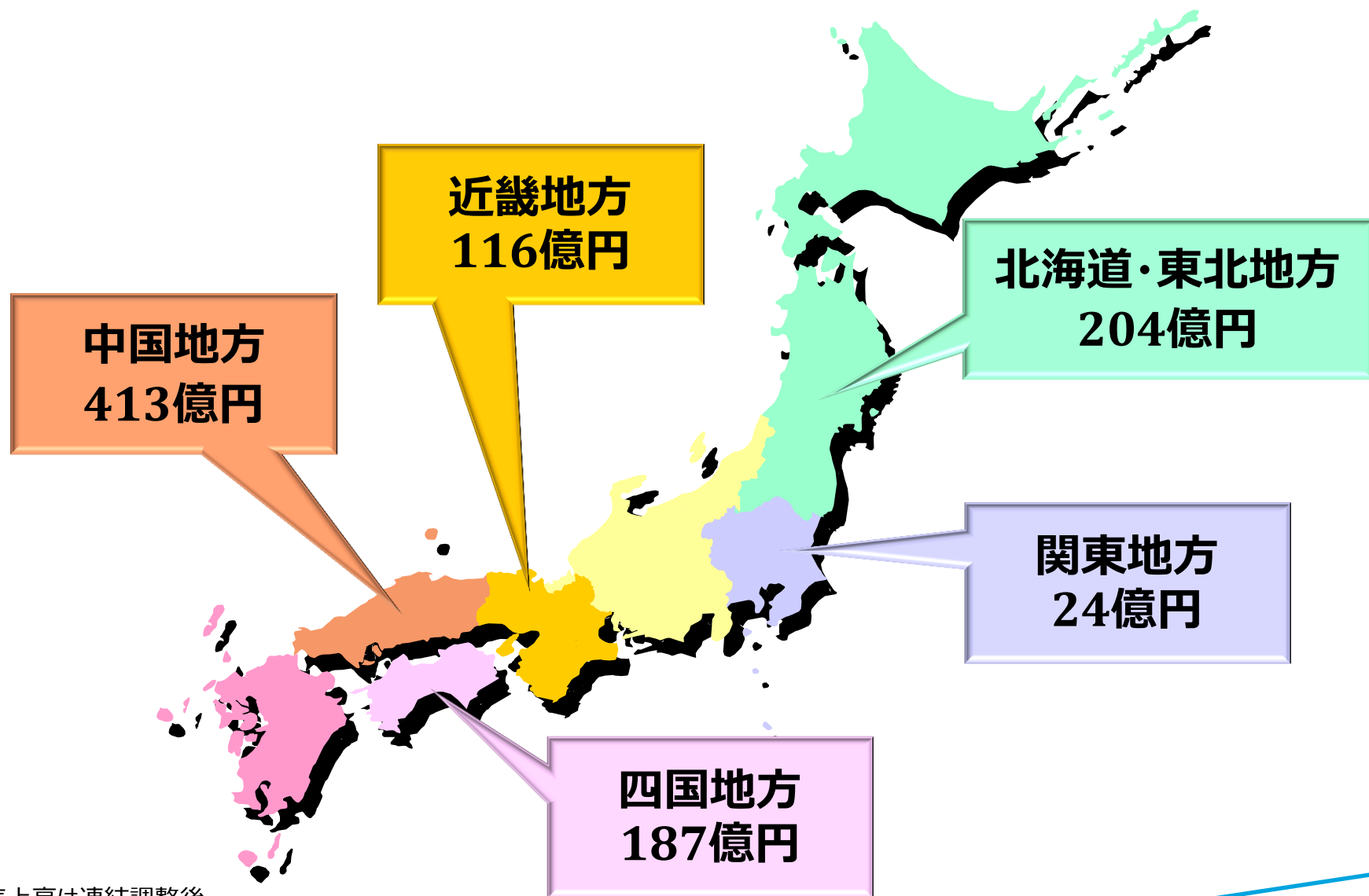
2015年6月期 連結業績

| | 百万円 | 予算比 | 前期比 |
|-------|--------|-------|-------|
| 売上高 | 94,515 | 99% | 97% |
| 売上総利益 | 9,758 | 99% | 96% |
| % | 10.32% | +0.02 | -0.09 |
| 販管費 | 9,090 | 99% | 105% |
| 営業利益 | 668 | 100% | 46% |
| 経常利益 | 662 | 100% | 44% |
| 当期純利益 | 405 | 118% | 50% |

※予算は、本年1月発表のもの

地域別売上高

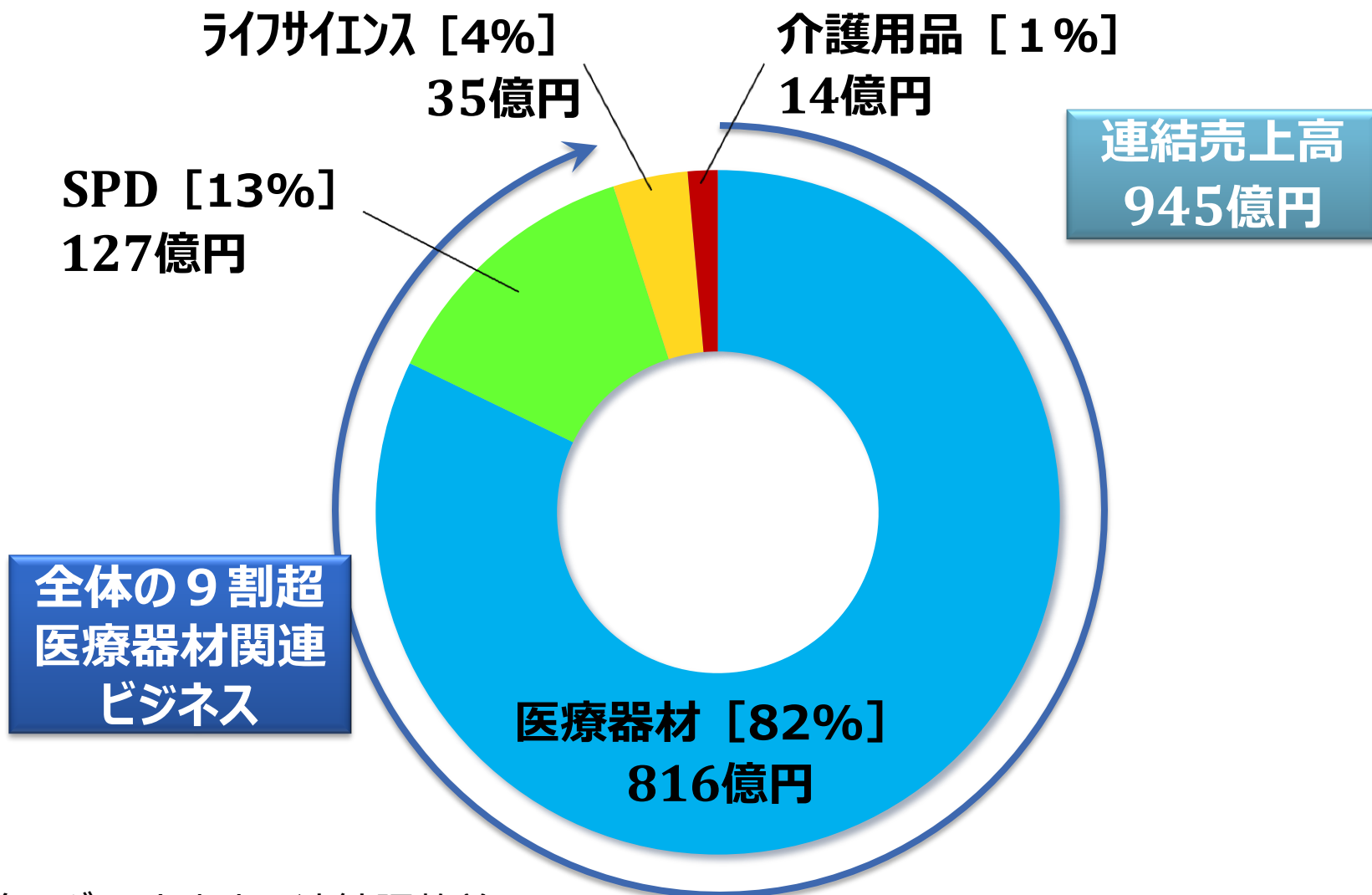
(2015/6 月期)



注：売上高は連結調整後

2015年6月期 事業別業績

事業別の売上高構成 (2015/6 月期)

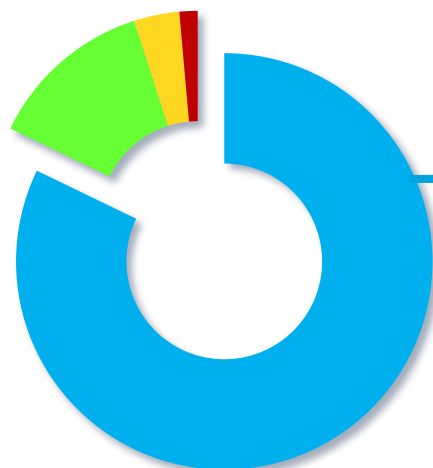


※各セグメント売上は連結調整前



医療器材事業の会社別実績 (2015/6 月期)

| 百万円 | 実績 | 予算比 | 前期比 |
|---------|--------|------|-----|
| 売上高 | 81,635 | 100% | 96% |
| セグメント利益 | 689 | 105% | 49% |



| 百万円 | 実績 | 前期比 |
|---------|--------|------|
| カワニシ | 51,281 | 92% |
| サンセイ医機 | 21,420 | 102% |
| 日光医科 | 7,406 | 107% |
| オタメディカル | 1,546 | 105% |

※各セグメント売上は連結調整前

医療器材事業

設備・備品

活発な受注を期待も
需要が高まらず

前期比 65%

中国地方
前期比 24.4億円 減

東北・北海道地方
前期比 9.1億円 減

大型プロジェクト担当部門を設置、大型設備投資へ対応

関東地方
前期比 3.1億円 増

四国地方
前期比 32.0億円 減

医療器材事業

消耗品

前期比 105%

中国地方
前期比 3.5% 増

近畿地方
前期比 7.9% 増

東北・北海道地方
前期比 4.8% 増

低シェア大市場
引き続き拡大

高シェア地域
堅調

関東地方
前期比 44.7% 増

四国地方
前期比 3.1% 増

SPD事業



| 百万円 | 実績 | 予算比 | 前期比 |
|---------|--------|------|------|
| 売上高 | 12,798 | 100% | 117% |
| セグメント利益 | 65 | 70% | 69% |



◆大型契約先の立ち上げ初期費用の負担

◆大型施設を含む順調な新規契約

◆既存契約先での手術件数の増加

契約総数

直接 54件
F C 17件

新規 5件

ライフサイエンス事業

| 百万円 | 実績 | 予算比 | 前期比 |
|---------|-------|-----|---------|
| 売上高 | 3,574 | 98% | 89% |
| セグメント利益 | ▲9 | — | 前期利益 11 |



◆ **診断薬** 前期の大型検査機器案件の反動
 売上高 25.8億円 （前期比 9% 減）

◆ **基礎研究** 得意先での科学研究費の大幅な減少
 売上高 9.6億円 （前期比 14% 減）

介護用品事業

| 百万円 | 実績 | 予算比 | 前期比 |
|---------|-------|-----|------|
| 売上高 | 1,414 | 98% | 115% |
| セグメント利益 | 57 | 94% | 138% |



◆在宅ベッドレンタルが引き続き好調
売上高 前期比 14%増

◆新規店舗（郡山他）での顧客開拓

◆介護施設への物品販売の販路拡大

福島

山口

島根

鳥取

兵庫

広島

岡山

愛媛

香川

高知

徳島

連結貸借対照表



連結貸借対照表

2015年6月期

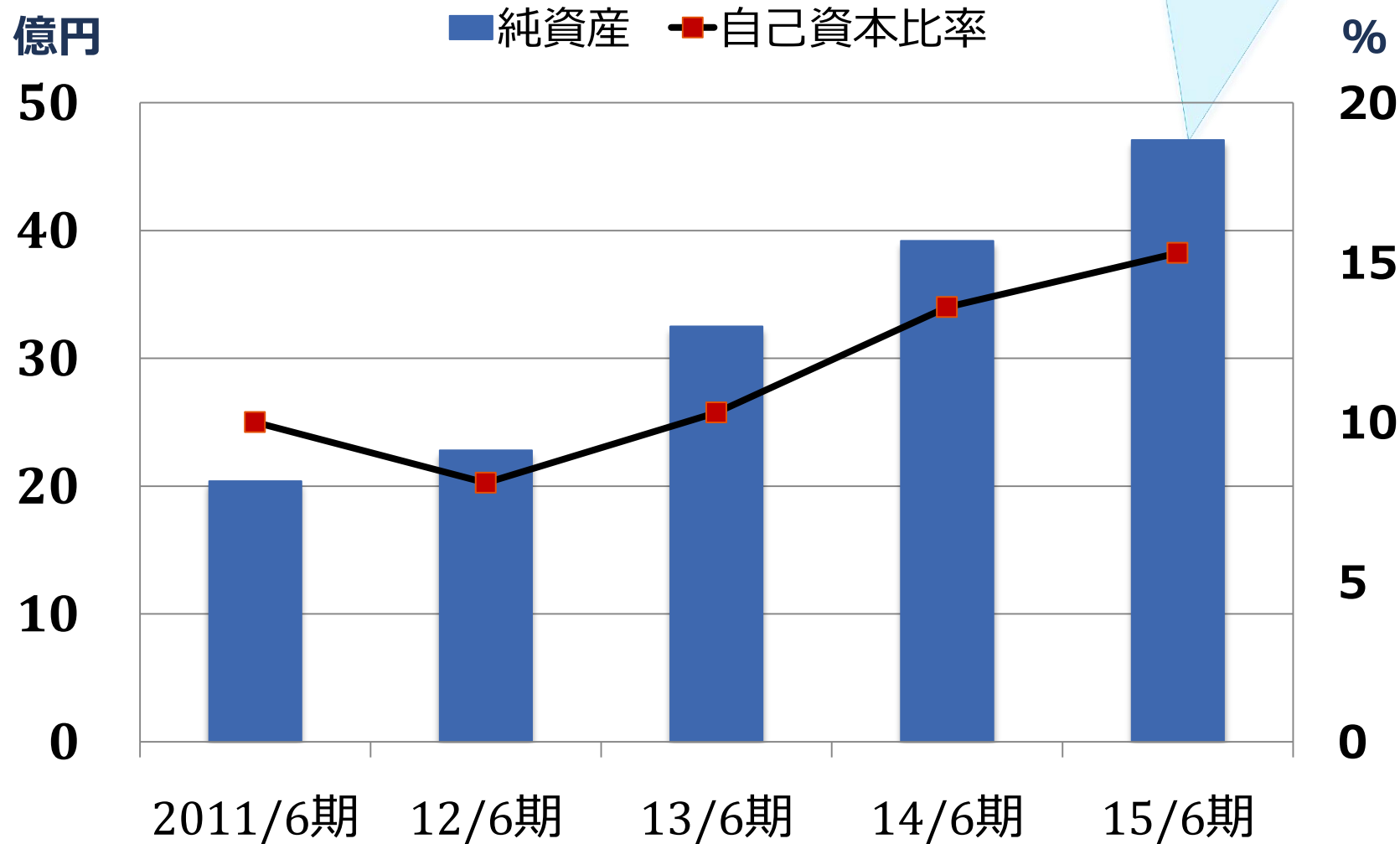
百万円

| 資産 | 金額 | 増減 |
|---------|--------|--------|
| 現金・預金 | 2,352 | ▲1,971 |
| 売上債権 | 18,030 | 2,547 |
| 商品 | 3,964 | 356 |
| その他 | 845 | ▲72 |
| 流動資産計 | 25,193 | 859 |
| 有形固定資産 | 3,420 | 287 |
| 無形固定資産 | 359 | ▲131 |
| 投資その他資産 | 1,764 | 764 |
| 固定資産計 | 5,544 | 920 |
| 資産合計 | 30,738 | 1,779 |

| 負債・純資産 | 金額 | 増減 |
|--------|--------|-------|
| 仕入債務 | 20,607 | 79 |
| 短期借入金 | 2,214 | 1,127 |
| その他 | 1,429 | 154 |
| 流動負債計 | 24,251 | 1,052 |
| 長期借入金 | 476 | ▲324 |
| その他 | 1,299 | 267 |
| 固定負債計 | 1,775 | ▲57 |
| 負債合計 | 26,027 | 994 |
| 純資産合計 | 4,710 | 784 |
| 負債資産合計 | 30,738 | 1,779 |

純資産の推移

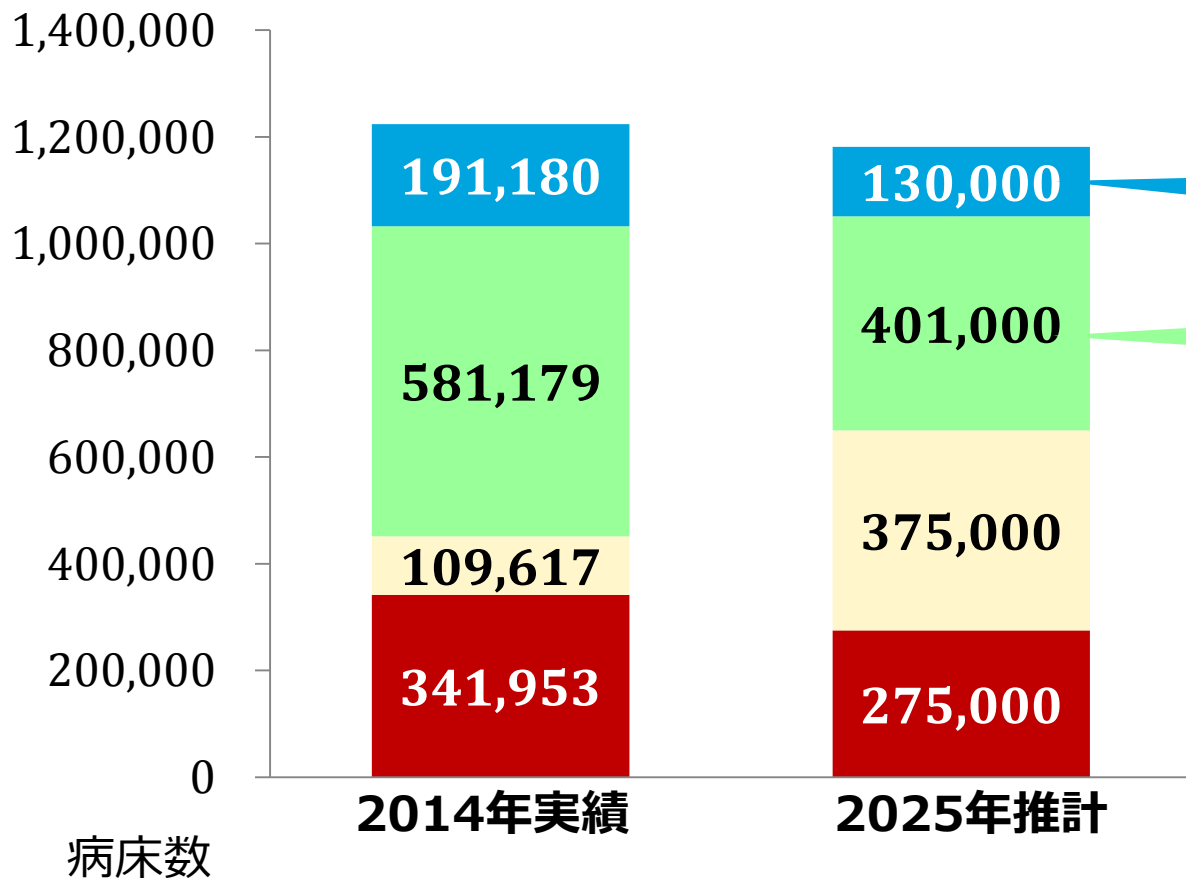
順調に積み上げ



市場動向と今後の展開

病床機能再編 2025年推計 (2015年6月発表)

■ 慢性期 ■ 回復期 ■ 急性期 ■ 高度急性期



約6万床 減少

約18万床 減少

急性期病床群の手術件数が増加

効率化は必須

急性期病床群では

尽きることのないメディカル・スタッフの悩み

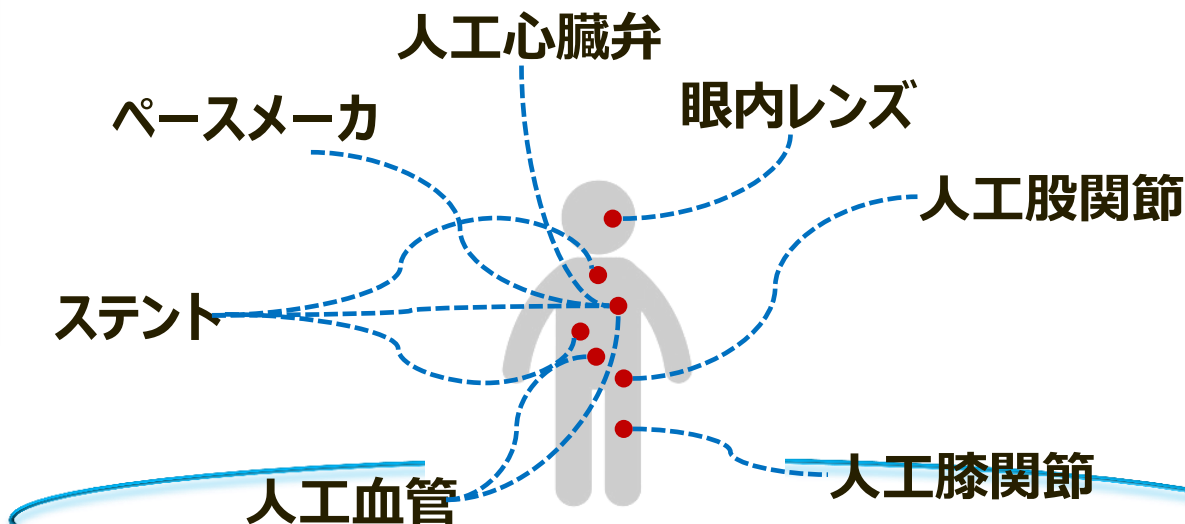
先進器材は多種多様化し管理は複雑に

高度急性期
急性期

130,000

401,000

先進器材の開発は世界的に活発



メディカル・スタッフの悩み

- ・新術式
- ・新器材

知識不足

- ・不安
- ・業務遅滞

ストレス増加

- ・間違い
- ・見落とし

リスク増大

医療機器の運用がこれまで以上に複雑に



病床再編



医療現場



先進器材

医療現場をサポートするソリューションサービスを実施

日本医療研究開発機構（AMED：H27.4発足）

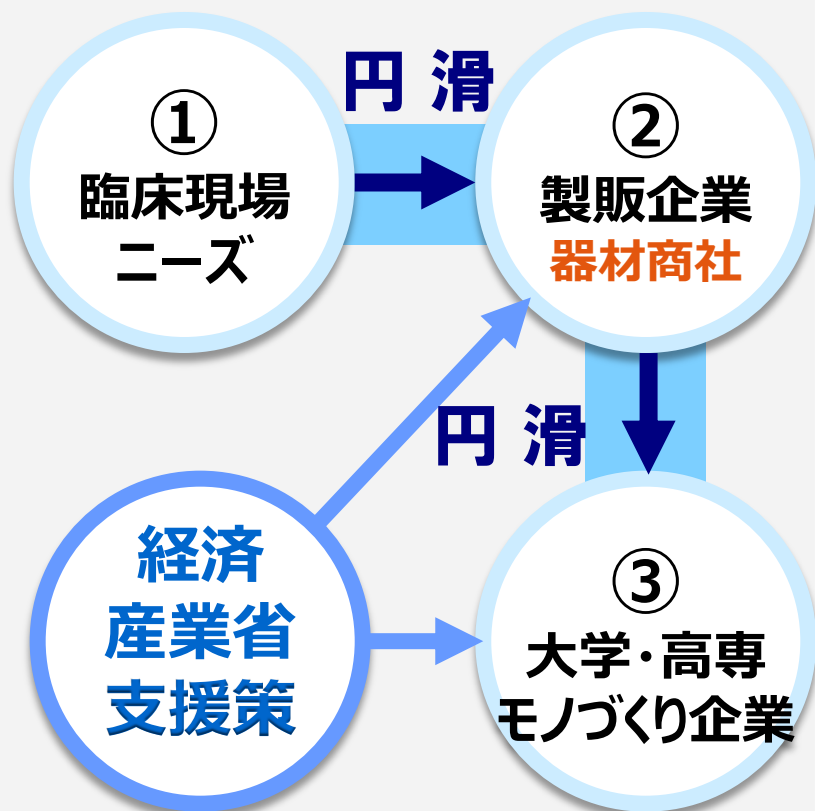


- ◆ 医療研究予算の管理の一元化（文科省、厚労省、経産省）
- ◆ 基礎から実用化までの一貫した研究開発の促進
- ◆ オールジャパンでの医療機器開発 <2020年頃の達成目標>
 - 医療機器の輸出額を倍増（H23年約5千億円⇒約1兆円）
 - 革新的医療機器の実用化（5種類以上）
 - 国内医療機器市場規模の拡大（3.2兆円）

今年度145億円
の予算を投下

医工連携への取り組み

製販ドリブン型 医工連携モデル



効果的な医療機器開発

(日本医工ものづくりコモンズの資料を参考に当社作成)

平成27年度開催スケジュール

第1回 医療機器・ものづくり商談会

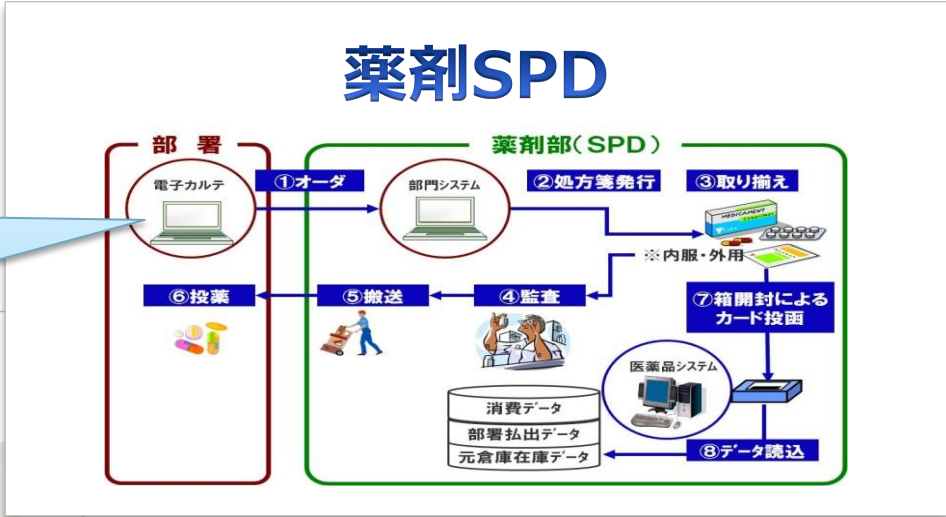
2015年8月24日~28日 **参加済み**

第2回 医療機器・ものづくり商談会

2016年2月1日~5日 **参加予定**

院内薬剤の
消費補充配送
管理サービス

手術室効率化支援



**業務負荷の軽減
経営の効率化**

術式パックや
術間清掃による
効率化

滅菌代行サービス



手術器具や
リネンの滅菌

ライフサイエンス事業

臨床検査の最適化を提案

- ◆ 検査機器
- ◆ 試薬コスト

診断薬部門

+

- ◆ 専門知識
- ◆ 関連情報

基礎領域

遺伝子診断

免疫反応

マッチング & コーディネート

基礎研究：定期ユーザーセミナーによるマッチング

- ◆ 研究テーマ
- ◆ 研究内容

基礎研究部門



新技術群

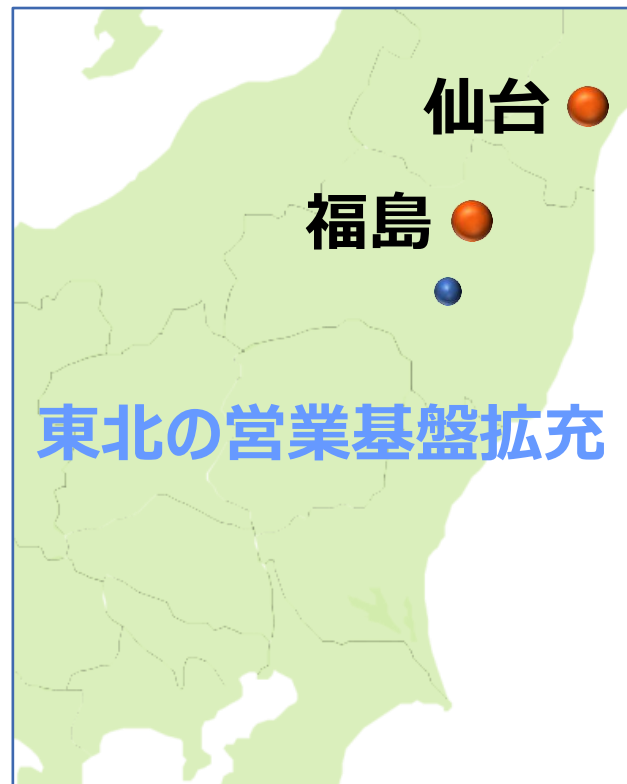
新商材群

介護用品事業

「施設から在宅へ」という方針は加速

営業エリアの拡充 拠点開設

既存エリアのシェアアップ



東北の営業基盤拡充

レンタル利用者 10,000人 ⇒ 12,000人 中期19,000人へ





海外の先端医療機器

海外医療情報誌

Medical Globe

発行(株)カワニシホールディングス





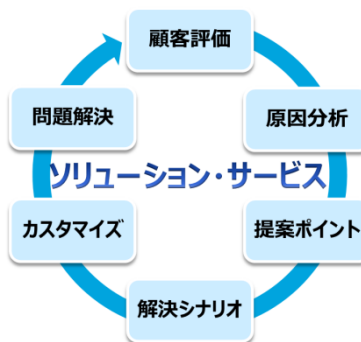
アライアンス

Just in time & Just in case
のデータベース



電子カタログ

メディカルスタッフ
の問題解決



先進器材情報
によるマーケティング



ソリューション ネットワーク



連結予算

| (億円) | 2016/6期 | 2018/6期 |
|-------|---------|---------|
| 売上高 | 1,030 | 1,260 |
| 営業利益 | 7.00 | 15.0 |
| 経常利益 | 6.88 | |
| 当期純利益 | 3.69 | |

■売上高
■営業利益

